**PUBLICATIONS Stéphane WAHNICH**

***Ouvrages***

2018 : *Populisme/démocratie, le discours contradictoire de Marine Le Pen* in « Populismi destre e nuovi partiti : quali discorsi politici in Europa? » sous la direction de Lorella Sini et de Massimiliano Andretta, Saggi e studi, Pisa University Press.

2015 : « Marine Le Pen prise aux mots, décryptage du nouveau discours frontiste » avec Cécile Alduy, Seuil.

2009 : *Une analyse anthropologique de l’élection présidentielle entre Nicolas Sarkozy et Ségolène Royal, in* « La Communication de l’élection présidentielle de 2007 : représentation ou participation ? » sous la direction de Phillipe J. Maarek, L’Harmattan

2004 : « La Communication politique française au tournant de 2002 » sous la direction de Phillipe J. Maarek, L’Harmattan.

1997 : « Le Pen les mots, analyse d’un discours d’extrême droite » avec M. Souchard, I. Cuminal, V. Wathier, Le Monde éditions

1995 : « La communication politique locale », avec M. Souchard, Que sais-je, P.U.F

***Articles***

2017 : « Les signifiants de Marine Le Pen », Revue Savoirs et Clinique

2015 : « Le FN : une duperie politique » avec Valérie Igounet, Les études du CRIF

2012 : « Sarkozy n’a pas maîtrisé sa campagne », interview dans Citazine

2012 : « La démocratisation de la relation », Actes du Colloque, UPEC

2011 : « A quoi sert une bibliothèque ? », BBF, 2011, n°2

2010 : « La médiathèque de Roubaix, un temps d’avance ? », BBF, 2010 n°5

2009 : « L’avenir des BDP », BBF, 2009 n°3

2008 : « Une étude de pré-programmation par un prestataire : l’exemple de la bibliothèque de la Ponatière », BBF 2008, N°2.

2006 : « Enquêtes quantitatives, qualitatives et observation ethnographique, trois méthodes d’approche des publics », BBF décembre 2006.

2004 : « Une familiarité distante », enquête sur les publics des bibliothèques municipales parisiennes, avec Yves Alix, Bulletin des Bibliothèques de France

2003 : « Etude sur les publics potentiels de la bibliothèque de l’INHA », les Nouvelles de l’INHA, Octobre

2002 : « Que faire des études d’opinion », Publics, Février

1999 : « A quoi et à qui sert la communication identitaire », avec Dominique Pagès, Publics, Novembre.

1998 : « Communication publique et médias antagonisme ou partenariat ? », CECCOPOP

1997 : « L’inconnue des abstentionnistes », Le Monde du 21/05/97

1996 : « Les Eurockéennes de Belfort : un monde à part » avec Virginie Wathier in “ Les Jeunes, pratiques culturelles et engagements collectifs ”, Archives Départementales, Belfort.

1994 : « Les enjeux politiques de la communication locale » avec Maryse Souchard, Com et organisation, GREC/O ISIC Bordeaux III, La communication locale.

1993 : « Le Rap, marginalité et discours politique » avec M. Souchard,

L’Aquarium, CNRS URA 984- IEP, Rennes I